

David MIGNOT
Directeur Général

ESPACE LUMIERE BATIMENT E
48 QUAI DU POINT DU JOUR
92659 BOULOGNE-BILLANCOURT CEDEX
TEL. +33 (0)1 41 22 39 00 FAX +33 (0)1 46 05 70 70

PRESIDENCE DE LA REPUBLIQUE
REPUBLIQUE DE CENTRAFRIQUE
BANGUI

A l'intention de M. Lionel SARAGA,
Conseiller auprès de la Présidente,
c/o Vincent Blagoievitch

Paris, le 21 mars 2014

Objet : Projet de diffusion de la chaîne nationale dans l'offre de chaîne de Canalsat Afrique

Monsieur le Premier Conseiller
Monsieur le Directeur de Cabinet

Faisant suite à nos entrevues des dernières semaines, je vous confirme l'intérêt de principe de CANAL+ AFRIQUE à intégrer à son offre de bouquet panafricaine la chaîne nationale de la République de Centrafrique.

Afin de vous permettre d'évaluer l'intérêt de ce projet, je vous prie de trouver ci-dessous les éléments d'information nécessaires.

CANAL+ Afrique : 20 ans d'histoire dans la télévision payante en Afrique.

- Groupe audiovisuel français, filiale de VIVENDI, le Groupe Canal+ est présent sur le continent africain depuis plus de vingt ans :
 - **1991** lancement de Canal+ Sénégal en hertzien analogique (1 chaîne).
 - **1994** lancement de Canal+ Côte d'Ivoire en hertzien analogique (1 chaîne).
 - **1998** lancement du bouquet LeSat en satellite bande C (10 chaînes).
 - **2002** lancement du bouquet Canal Horizons en satellite bande Ku (20 chaînes) permettant une couverture totale de l'Afrique de l'ouest et partielle de l'Afrique centrale (dont la RCA).
 - **2011** lancement d'un plan de développement stratégique (*Africa One*) incluant un changement de satellite permettant l'extension de la couverture totale améliorée de l'Afrique centrale.

CANAL+ AFRIQUE, chiffres clefs en 2014

- Le Groupe Canal+ opère en Afrique via sa filiale Canal+ Afrique (filiale à 100%).
- Canal+ Afrique est le plus important opérateur de télévision payante francophone du continent.
- Suivant les pays, Canal+ Afrique opère selon trois schémas de distribution :
 - o En direct via ses filiales (Sénégal, Côte d'Ivoire, Madagascar, Cameroun, RDC, Gabon, Burkina Faso, République du Congo).
 - o Via des partenaires de distribution dans la vingtaine d'autres pays majoritairement francophones (en République Centrafricaine, la société MEDIASCAN).
 - o Via un partenariat de distribution avec l'opérateur sud-africain Multichoice dans la zone Afrique anglophone et lusophone (hors Afrique du sud).
- En chiffres clefs :
 - o Plus d'un million de foyers abonnés en 2014 soit près de 7 millions de personnes.
 - o Une offre audiovisuelle de 150 chaînes et services dont une quarantaine de chaînes africaines parmi lesquelles la quasi-totalité des chaînes nationales des pays francophones.
 - o Près de 500 collaborateurs et 5000 emplois indirects sur le continent.
 - o 2000 points de vente dont une centaine de boutiques dédiées.
 - o En République Centrafricaine : 4000 foyers équipés Canal+ environ et une trentaine de points de vente.

« AFRICA ONE » : l'ambition de compter plusieurs millions de foyers abonnés en rendant CANAL+ accessible à la classe moyenne émergente africaine

- Acteur économique du continent depuis plus de vingt ans, le Groupe Canal+ assiste avec enthousiasme au décollage économique de l'Afrique subsaharienne.
- Fort de ce constat et convaincu d'être dans une excellente position pour l'exploiter, le Groupe a défini un ambitieux plan de développement stratégique : AFRICA ONE.
- Le plan AFRICA ONE s'appuie sur quatre piliers :
 - o Amélioration très importante de l'offre (extension de la capacité et de la couverture satellite, lancement de 70 chaînes, lutte intensive contre le piratage) ;
 - o Densification de la présence physique sur le continent (ouvertures de 7 nouvelles filiales dans les pays clefs, extension très importante des réseaux de distribution) ;
 - o Efforts importants de baisse des coûts d'équipements afin de coïncider avec le niveau de pouvoir d'achat de la classe moyenne (matériels d'accès, simplification et baisse du coût des formules d'abonnements).
 - o Refonte de la structure afin d'assumer sereinement la croissance et la gestion future d'un opérateur comptant plusieurs millions d'abonnés.

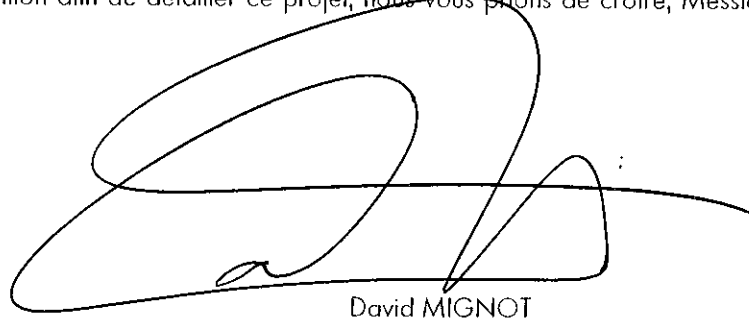
CANAL+ Afrique, acteur structurant de la filière audiovisuelle en Afrique et partenaire des Etats.

- CANAL+ AFRIQUE a conclu des accords avec la quasi-totalité des chaînes nationales de télévision en leur permettant un triple plan d'exposition :
 - o En permettant une couverture territoriale de diffusion de 100% dans leur pays.
 - o A destination de ses abonnés (diffusion dans l'offre CANALSAT) sur toute l'Afrique.
 - o En permettant la réception par les diasporas vivant en Afrique et également (pour une partie d'entre elles) en France et en Belgique (150 000 foyers).

Les principes et bénéfices principaux des accords proposables à la chaîne nationale, sous réserve de validation selon les règles internes du Groupe CANAL+, sont les suivants :

1. Prise en charge par Canal+ des équipements et de la chaîne de transmission complète (de la sortie de la régie de la chaîne à Bangui jusqu'au centre de diffusion numérique de Canal+ à Paris) sous réserve de la faisabilité technique de cette remontée en fonction de l'existence de réseaux à haut débit de télécommunications dans des coûts acceptables.
2. Prise en charge par Canal+ de la capacité satellite de diffusion de la chaîne auprès de la totalité de son parc d'abonnés panafricain (satellite ASTRA SES 4) quel que soit le niveau d'offre du client.
3. Capacité pour la chaîne de disposer du signal satellite afin d'assurer des reprises et des réémissions techniques sur ses sites de diffusion garantissant ainsi une continuité d'accès sur 100% du territoire même en cas de rupture de faisceaux de transport entre les sites.
4. En contrepartie des points « 1 », « 2 » et « 3 », aucun élément pécuniaire mais la mise à disposition par la chaîne 5 spots par jour soit 1825 spots de publicité par an sur son antenne pour la promotion des bouquets CANAL+ et CANALSAT.
5. Possibilité d'étendre l'accord à la première radio nationale selon les mêmes principes.
6. « GO between » entre la chaîne et l'opérateur « THEMA », éditeur du « BOUQUET AFRICAIN » afin d'inclure la chaîne dans l'offre de 25 chaînes disponibles en France et en Belgique (150 000 foyers).

Restant à votre disposition afin de détailler ce projet, nous vous prions de croire, Messieurs, à l'expression de notre haute considération.



David MIGNOT

DIRECTEUR GENERAL

CC : M Philippe de BOUCAUD

PJ : Accord type de diffusion